

一人

ikkoin

月刊「一人」媒体資料

KKベストセラーズ

私の時間を愉しむ

毎月26日発売





『個人』のキーワード

「個人」は、今、一人一人の生き方がその主役の時代に、成熟した個人である40〜60代のプライベートシーンを揺さぶる雑誌です。2000年4月に創刊してから7年。「個人」は、7つのキーワードを基に誌面を構成しています。

- ①「旅」ひとつの場所をゆったり旅するスロートラベル。
- ②「食」地方の郷土料理を中心としたスローフード。
- ③「和」日本の失われつつある伝統的なもの。
- ④「住」ライフスタイルの変化に合わせ、住いを快適に過ごす方法。
- ⑤「癒し」疲れた心をホッとさせる情報。
- ⑥「健康」老化を予防して健康に生活するコツ。
- ⑦「生き方」いかに生きるか、スローライフの方法。

以上の7つのテーマを毎号、季節感を重視し、深く掘り下げた誌面構成で紹介することを目指しています。

【食】—— 楽しむ

食事は、家族や親しい友人たちとゆったり語れる時間としてとらえる。そのためには、食事の場の雰囲気、食材にもこだわりを持ち、度々ホームパーティーを催し、行きつけの店を持っている。個人的な店の情報に敏感なアンテナを張っている。鮎屋、居酒屋、そば屋、小料理屋、男の家庭料理、ホームパーティー……。

【旅】—— 詩情

いわゆる団体パック旅行のようなお仕着せの旅行にはあきたらない。ひとり、あるいは家族、友人たちと過ごす極上の非日常的な空間として、自分の個性にあった愉しみ方を探している。

ゆったり時間をかけた旅（露天風呂、ローカル線、船の旅、旅館、ホテル……）、好奇心のおもむくままの旅（海外旅行、離島、楽園リゾート……）、テーマのある旅（桜、滝、紅葉……）。

【アウトドア&趣味】—— 極める

身れに向かっていると、時を忘れて没頭できるものを持っている。少年の心に戻る時間……。

あわただしい日々のなりわいの中で、そんなひとときを大切にしている。

クルマ、ドライブ、バイク、散歩、読書（本、専門書店、古本屋、図書館）、映画、DVD、ウォーキング、登山、カメラ（銀塩、デジタル）、美術・博物館観賞、伝統芸能等……。

【装う】—— 粹

に付けるもの、ちょっとした小物にも

自分らしさの演出を考え、こだわりを持っている。

素材、機能、デザインにおいて

納得のいくものであれば多少の出費は惜しまない。

時計、眼鏡、靴、カバン、ジャケット……。

【ライフスタイル】—— 人生

ビジネスを離れた瞬間から、いかに生きるか、

「エコ」「スローライフ」「ロハス」等、

人生を豊かにするキーワードをちりばめながら、

新しい人生を提案をします。

NPO起業、海外ロングステイ、海外移住、農業、国内移住、2地域居住スタイル……。



『1個人』の特徴は

2000年4月の創刊以来、月刊「1個人」は、一人一人の生き方こそ主役の時代に、成熟した個人が仕事を離れたプライベートな時間をいかに愉しむかを提案してきました。この間、時代の変化は飛躍的に加速し、ITが世間を取り巻き、ただ情報を得ようとするだけならば、ネットのスピードには敵わない時代になりました。しかし、そんな時代だからこそ「1個人」は情報を厳選し、情報の質を高め、本当に有意義で、読み応えがあり、新鮮かつ本物の実用情報をきめ細かく、美しい誌面で提供します。先の見えない混沌とした時代だからこそ、仕事を離れた、本当の意味で「1個人」の時間を大切にし、真剣に考える時代が到来したと言えます。「1個人」は、これからの個人の生活に対して、お金と時間を惜しまない好奇心旺盛な読者に対して、最高の手引書となる一冊です。



『1個人』のメイン特集は

旅情、食の彩り、住いの工夫、郷愁・憧憬、癒しの円エンタテインメント、とっておきの店、大人にふさわしい物、クルマ、パソコン情報。毎号の特集は、充実したワン・テーマ主義です。「1個人」は旬の情報に満ちていながら、一冊々がまさに永久保存版です。「1個人」は読者ターゲットの消費意欲を心の奥深くまで刺激します。「1個人」はさまざまなタイアップ広告が可能な魅力的な特集を組みます。

【往む】

安らび

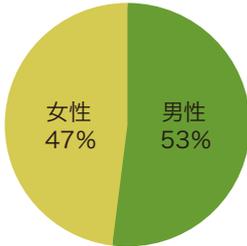
ビジネスの顔を離れて一人の個人に戻れる場所は、自分の感性にフィットしたものでありたい。いたずらに虚飾は求めないし、無駄なものにはお金をかけないが、オフを心地よい時間にするためには投資を惜しまない。個性的な住いと暮らし、書斎、オーディオルーム、ホームシアター、別荘、ガーデンカー。

i k k o j i n

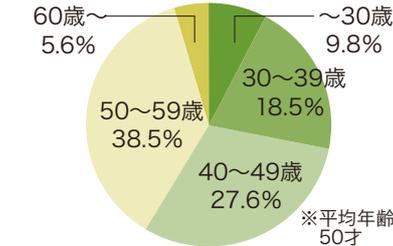
『一個人』読者のプロフィール

読者層は40～50代の男性をメジャーにしていますが、購入された男性が家に持ち帰り、主婦層や子供といった「ファミリー層」の併読や、旅や食事の情報に敏感な若い女性の読者も多数存在します。さらに、家庭や銀行、病院、その他公共施設などでも併読、回覧も多く、男女を問わず、幅広い年代に支持されています。

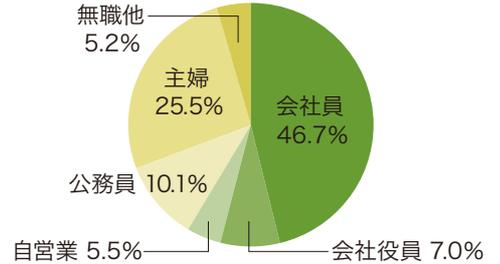
読者構成



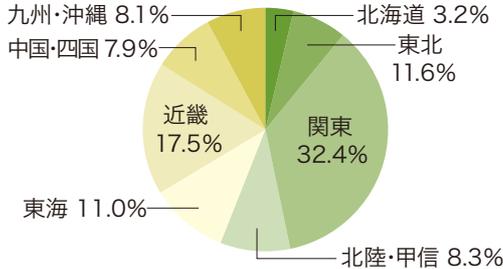
年齢構成



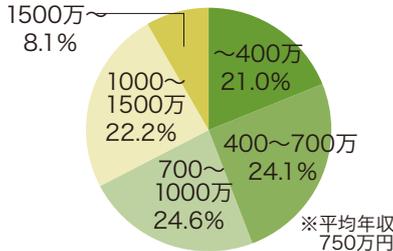
職業別



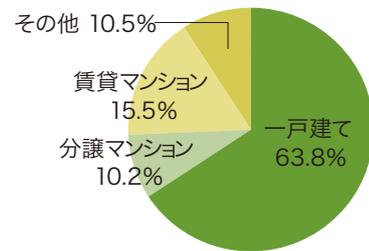
地域配本率



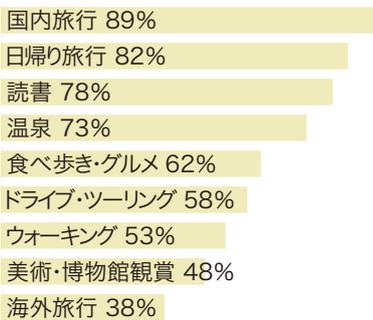
世帯年収



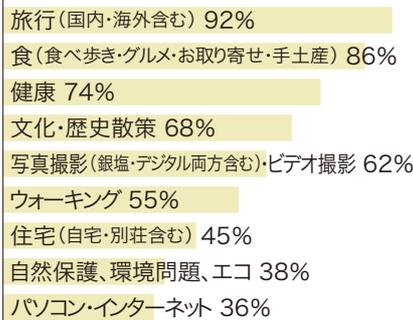
住居形態



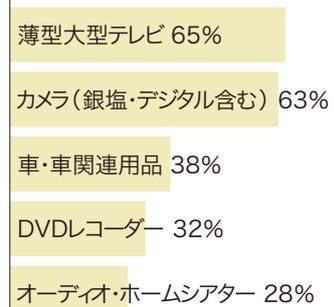
読者が今している趣味・レジャー(複数回答)



読者が興味のある事象(複数回答)



欲しい耐久消費財(複数回答)



※アクティブに自由自に行動し、自分の時間を有効に楽しんでいる層です。

『一個人』広告料金表

掲載面	色数	料金	スペース寸法(天地×左右)mm	原稿締切日
表紙4	4色オフセット	1,500,000	1頁 266×200	発売40日前
表紙2	4色オフセット	1,250,000	1頁 284×210	発売40日前
表紙3	4色オフセット	1,000,000	1頁 284×210	発売40日前
	4色グラ・オフ	1,000,000	1頁 284×210	発売40日前
	4色グラ・オフ	450,000	タテ1/3(266×57)	発売40日前

はがき ※時価 はがき料金については媒体社へお問い合わせください。 100×150

- 上記料金は消費税は含まれておりません。
- 刊行形態 月刊(毎月26日発売)
- 定価 580円
- 発行部数 20万部
- 編集タイプアップ広告については、媒体社へご相談ください。
- 判型 A4変型・中とじ
- 頁数 164頁(表紙含む)

KKベストセラーズ広告本部
〒1700004東京都豊島区北大塚2-05
TEL 03-5962-330